


ORGANISATEUR(S) : LE COLLECTIF DES FESTIVALS

THÈME : COMMUNICATION, OUTILS NUMÉRIQUES

 Initiation

 Payant*

 7h

 Présentielle

* Formation payante :

Pour les bénévoles bretons : gratuit. Pour les salarié-es : Coût pédagogique de 245 € , hors frais de repas et hébergement.

PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Publics visés Pour toute personne impliquée dans l'organisation d'un festival culturel et artistique, quel que soit son statut (saliariat, bénévolat, ...), son rôle (direction, coordination, production, technique, ...) et sa structure (associations, entreprises, collectivités...).

Pré-requis Avoir terminé le MOOC Festivals en transition

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Avec transparence et sans greenwashing, avec des preuves chiffrées sans oublier les aspects qualitatifs, avec des supports attractifs mais sobres, communiquer sur sa démarche DD n'est pas chose aisée pour un festival engagé. Ce module combine apports théoriques d'experts en communication RSE et exercices pratiques pour créer ou pour revoir sa communication DD. Programme • La communication DD ou RSE • La communication responsable • Les critères de réussite • Les points de vigilance

Objectifs pédagogiques

- Elaborer une stratégie de communication sur le DD
- Faire connaître ses engagements et faire passer des messages porteurs de sens, justes et adaptés aux différents publics ou partenaires
- Choisir les supports et les outils les plus pertinents

DATE(S) DE LA FORMATION

01 avril 2022
1er avril 2022

LIEU DE LA FORMATION


-
35 Rennes

POUR S'INSCRIRE


STRUCTURE FORMATRICE

SAVOIR COMMUNIQUER ET VALORISER SES ENGAGEMENTS DD



 02 99 84 26 13

 Le Collectif des festivals

 cecile.talon@lecollectifdesfestivals.org

 [Voir la présentation de cette structure](#)