

# LANCER SA MAISON D'ÉDITION

---

**ORGANISATEUR(S) :** TALITHA

**THÈME :** FORMATION SUR UN DOMAINE SPÉCIFIQUE (MÉDICO-SOCIAL, SPORT,...), GESTION DE PROJET



Initiation



Gratuit



2 jours



Présentielle

## PUBLIC / CONDITIONS D'ACCÈS

Tout membre d'une association

Bénévoles d'associations avec un intérêt particulier pour l'édition (projets en cours ou à venir). Aucune obligation d'expérience ou de formation préalable dans le domaine de l'édition. Intérêts particuliers pour le cinéma, les sciences humaines, la politique, la littérature, l'art, l'invention des formes.

Pour s'inscrire : envoyer un email (présentation + intérêt spécifique à la formation) à [talitha.contact@gmail.com](mailto:talitha.contact@gmail.com) – la formation est gratuite.

## DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Jour 1 : Lancer sa maison d'édition

Avec Simon Pinel, éditeur chez Argyll

Les éditions Argyll sont basées à Rennes. Nous sommes une maison d'édition éthique, qui fonctionne dans l'idée d'une économie sociale et solidaire. Ainsi nous mettons en avant nos auteur·ices dans la chaîne du livre car, pour nous, ils sont le maillon essentiel d'une économie du livre rarement consciente de cet état de fait, ou rarement encline à les mettre en valeur.

Argyll publie des histoires fortes et prenantes, avec un tramage social fort, et ce, qu'elles appartiennent au roman historique, au roman policier ou, surtout, à l'imaginaire (science-fiction, fantastique, fantasy). A plusieurs niveaux, Argyll cherche à montrer que l'imaginaire, au travers de la fiction, est un outil essentiel à notre réalité, à notre compréhension du monde. L'imaginaire est un biais, un pas de côté. Une façon de réfléchir le monde de demain.

Préambule (brise-glace, présentations et attentes des participants)

- 1) De l'envie à la structure
- 2) Les fondations de la maison d'édition
- 3) Le contrat
- 4) Du manuscrit au Livre
- 5) Le lancement de la communication
- 6) La suite...

Si nous avons le temps, nous essaierons ensemble de créer une maison d'édition en suivant les étapes expliquées avant..

Jour 2 : La mécanique des Livres

Avec Sylvain Bertrand, les éditions du commun

# LANCER SA MAISON D'ÉDITION

Basées à Rennes, les éditions du commun ont pour but le partage et la transmission de savoirs issus d'expériences, de pratiques et de recherche-action. Que ce soit des savoirs individuels ou collectifs. Mais avant tout des savoirs produits par des personnes concernées et impliquées dans les sujets qu'elles évoquent.

Objectifs de la formation :

Comprendre le fonctionnement d'une maison d'édition indépendante

Connaître les différentes étapes de réalisation d'un livre

Connaître les différent·rices de la chaîne du livre

Comprendre les enjeux actuels d'une maison d'édition engagée

1)Présentation des éditions du commun (Création, Collection, et la SCOP)

2)Présentation de la chaîne du livre (auteur·rices, éditeur·rices, diffusion, distribution, imprimeur, librairies...) et la répartition du prix du livre

3)Notre fonctionnement économique des éditions du commun ( Les ventes de livre en direct, sur abonnements, en librairies – Les prestations)

4)Notre modèle politique (Les contrats, les livres en accès libres, impression locale...)

5)Les étapes de la réalisation d'un livre (Lecture des manuscrits, Planification, Relectures

Graphisme/illustration, Travail avec diffuseur/distributeur, Demandes d'aid, Travail avec imprimeur, Maquette, Relecture d'épreuve, Imprimeur, Évènements)

6)Arpentage sur un livre des éditions, présentation catalogue 2022, questions...

## DATE(S) DE LA FORMATION

**25 mars 2022**

9h30-18h

## LIEU DE LA FORMATION

10

RUE DES TRENTE

35000 RENNES

## POUR S'INSCRIRE

0616273757

talitha.contact@gmail.com

## STRUCTURE FORMATRICE

TALITHA

Voir la présentation de cette structure